

IL RAPPORTO CURATO DA UNICREDIT E TOURING CLUB ITALIANO

Turismo, Campania al settimo posto in Italia e prima al Sud

Il turismo continua a essere un driver decisivo per il nostro Paese. L'industria turistica italiana vale, infatti, oltre 70 miliardi di euro (ovvero il 4,2% del Pil) che salgono a 172,8 miliardi di euro (il 10,3% del Pil) se si aggiunge anche tutto l'indotto. E in questo contesto la Campania con oltre 18,8 milioni di presenze turistiche, si classifica al settimo posto fra le regioni italiane (ai primi posti si confermano il Veneto con 63,2 milioni, la Toscana con 44,3 milioni e la Lombardia con 37,8 milioni). A confermare questi dati, informa una nota, è il rapporto sul turismo 2017, curato da UniCredit in collaborazione con Touring Club Italiano

"Il turismo, dunque, si conferma come un settore rilevante nell'economia campana, ancora con grandi potenzialità e significativi margini di crescita - sottolinea la nota - Per quando riguarda l'offerta ricettiva, nel 2015 la Campania si è attestata all'undicesi-

mo posto in Italia per numero di esercizi turistici (5.677) e al nono posto per numero di letti totali (200.585)". Nel quinquennio 2010-2015 inoltre l'offerta ricettiva della Campania ha registrato un incremento di letti totali pari allo 0,7% (più 3,8% il dato medio Italia). Un dato interessante riguarda poi la distribuzione dei posti letto regionali per tipologia di struttura ricettiva: nel periodo considerato il 60,1% dei posti letto è stato offerto da alberghi, il 24,1% da campeggi e villaggi turistici, il 4,7% da alloggi in affitto, il 4,1% da B&B, il 3,5% da agriturismi e l'1,4% da altri esercizi ricettivi. Sulla base poi delle presenze turistiche (che nel 2015 sono state oltre 18,8 milioni) la Campania si è dunque classificata al settimo posto in Italia, con una crescita nel quinquennio 2010-2015 dell'1,6% (+4,6% il dato medio Italia) e prima regione del Sud Italia.



Peso: 11%